

## 令和8年度「彩の国だより」広告掲載仕様書

### 1 主な仕様

- ・規格 タブロイド判8ページまたは4ページ（全ページ4色刷）  
※令和8年8月号、12月号及び令和9年4月号はタブロイド判4ページ  
なお、4ページとなる号は変更する場合がある。  
変更する場合、県は各号の月数の前々月の1日（例：令和9年4月号については、令和9年2月1日）（土曜日、日曜日及び祝・休日の場合は、その前日）までに受託者に連絡する。
  - ・印刷部数 1号あたり約147万部（令和8年1月号の印刷部数）
  - ・配布対象 一般県民
  - ・掲載回数 令和8年5月号～令和9年4月号の12回
  - ・広告位置
    - 【中面】情報版ページの下1/6を1枠とする。  
なお、情報版を掲載するページは号ごとに変動する場合がある。
    - 【裏表紙】裏表紙ページの下1/6を1枠とする。
  - ・1枠あたりの広告スペース 左右249mm×天地62.75mmとする。
    - 1枠を分割する広告掲載は、1/2枠、1/4枠及び3/4枠のみを認める。  
ただし、情報版ページについては、1/4枠又は3/4枠の広告掲載は、当該1/4枠又は3/4枠を含む広告スペースが他の広告と合わせて1枠又は1/2枠の大きさを確保できる場合に限り認めるものとし、1/4枠及び3/4枠のみでの広告掲載はできないものとする。
    - また、裏表紙ページについては、1/2枠、1/4枠又は3/4枠の広告掲載は、当該1/2枠、1/4枠又は3/4枠を含む広告スペースが他の広告と合わせて1枠の大きさを確保できる場合に限り認めるものとし、1/2枠、1/4枠及び3/4枠のみでの広告掲載はできないものとする。
- （補足資料①を参照）

### 2 業務基準

契約書及び仕様書に定めるもののほか「『彩の国だより』広告掲載基準」及び「『彩の国だより』広告掲載基準の運用方針」に基づいて行う。これらに定めのない事項等疑義が生じた場合は県と協議の上、県の指示によりこれを行う。

### 3 広告主の選定

掲載しようとする広告については、あらかじめ、広告内容の概要や掲載時期等を県に連絡した上で選定すること。なお、過去に掲載した実績のある広告主については、改めて県に広告主に係る審査を依頼する必要はない。

選定した広告については、必ず、その各号の月数の前々月の25日（例：4月号については2月25日）（県の文字1校正受領日の前日がこれ以前の場合は、文字1校正受領日の前日（土曜日、日曜日及び祝・休日を除く）とする。）までに、広告内容の案を県に提出すること。

また、必要に応じ、広告主の情報等を県に提供すること。

ただし、5月号の提出期限については、県が別途指定する。

### 4 原稿の提出

### (1) 原稿案

各号の月数の前々月の末日(例:令和9年4月号については、令和9年2月26日)(土曜日、日曜日及び祝・休日を除く)までに、必ず、広告の原稿案を県に提出すること。原稿案を提出しない場合は、当該広告枠に県の記事を掲載する。なお、この場合でも契約金額は減額しない。

ただし、令和8年5月号の提出期限については、県が別途指定する。

### (2) 完全版下原稿

完全版下原稿を作成し、あらかじめ県の確認を受けた上で、原則として、その各号の月数の前月の10日(例:令和9年4月号については、令和9年3月10日)(印刷業者への「彩の国だより」のデータ入稿日がこれ以前の場合は、データ入稿日とする。ただし、令和8年5月号の納入期限については、県が別途指定する。)までに、県の指定する場所へ、県の指定する形式(電子記録媒体、フィルム、紙焼き等)で納品すること。納品後、原稿を修正する必要がある場合は、県及び別途、県が指定する印刷業者と協議の上、速やかにその作業を行うこと。

## 5 広告の規定枠数・掲載方法

### 【中 面】

- ・8ページの号のみで、各号の規定枠数は、1枠とする。
- ・各号の規定枠を、県の承認を得たうえで1月号、2月号、3月号の情報版中面に移動することができる。ただし、移動先の情報版中面の広告枠は各号の規定枠を含めて2枠までとする。
- ・1月号、2月号、3月号については、規定枠数を超えて、なお広告主が確保できる場合は、県の承認を得たうえで広告の追加掲載ができるものとする。ただし、これらの号の広告枠は各号の規定枠を含めて2枠までとする。

## 6 広告作成の留意点

- ・必ず「広告」と明示すること。大きさは、左右10mm×天地5mm以上とする。
- ・問い合わせ先の電話番号を掲載すること

## 7 広告掲載枠数の変更

各号の広告掲載枠数の変更(他の号への移動、他の号からの移動、規定枠数を超えた広告掲載)を希望する場合は、必ず、各号の月数の前々月の1日(例:令和9年4月号については、令和9年1月29日)(土曜日、日曜日及び祝・休日の場合は、その前日)までに県へ連絡をすること。県は、各号の月数の前々月の10日(令和9年4月号については、令和9年2月10日)(土曜日及び休日の場合は、その前日)までに広告掲載枠数の変更の承認の可否を回答する。

## 8 その他

- (1) 県は、上記仕様に変更が生じた場合には、各号の月数の前々月の1日(例:令和9年4月号については、令和9年1月29日)(土曜日、日曜日及び祝・休日の場合は、その前日)までに、受託者に連絡する。
- (2) 上記5の規定枠・追加掲載とは別に、県が別途募集した広告が載ることがある。